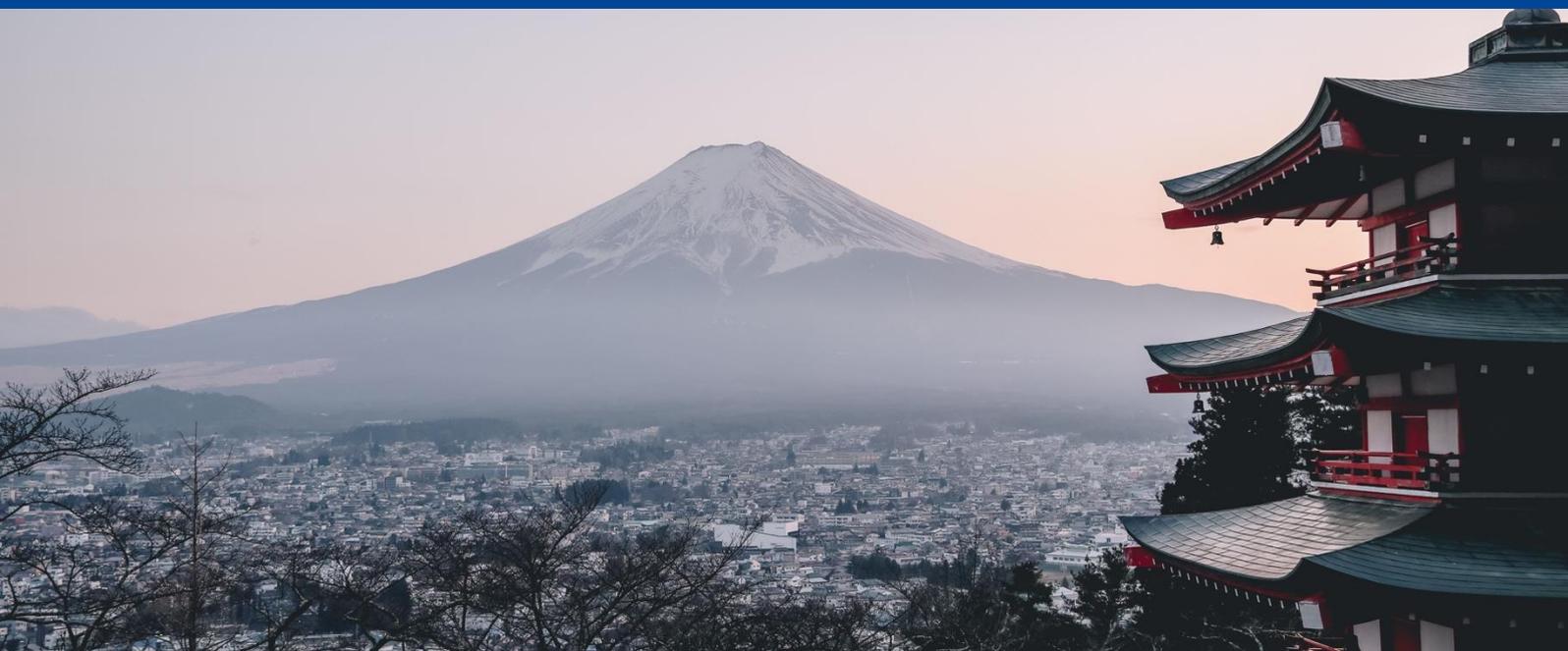


INTERKULTURELLES TRAINING JAPAN



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte international tätiger Firmen,

- die Geschäftskontakte mit Japan pflegen bzw. Geschäftsanbahnungen vorbereiten
- die mit Geschäftspartner*innen/Kolleg*innen aus Japan zusammenarbeiten
- die nach Japan entsandt werden

Zielsetzung

- Einblick in die Dynamik interkultureller Zusammenarbeit erhalten
- Kenntnis der wichtigsten Unterschiede zwischen der deutschen und japanischen Kultur in Bezug auf Kommunikation und Denkweise erlangen
- Vermittlung grundlegender Fakten und gesellschaftlicher Hintergründe zu Japan
- Erfolgreiche Strategien im Kontakt mit japanischen Geschäftspartner*innen entwickeln
- Grundlegendes zum japanischen Alltag kennen lernen

Trainer

Der für dieses Training von uns vorgesehene Trainer ist selbst Japaner, und besitzt eine über dreißigjährige Erfahrung als Manager und Geschäftsführer im Bankensektor.

Methoden

Das Seminar wird praxisorientiert durchgeführt. Hierzu dienen insbesondere Erfahrungsberichte, Fallbeispiele, Rollenspiele, Diskussionen, Einzel- und Gruppenübungen.

Bedarfsorientierte Seminarkonzeption

Die genauen Trainingsziele werden mit Hilfe eines Needs Assessment definiert. Nach Anmeldung erhalten Sie einen Fragebogen, in dem Sie die Gelegenheit haben, uns Ihre Interessen und Schwerpunkte mitzuteilen.

Online-Termine

04.12.2024 und 05.12.2024 täglich von 09.30 – 13.00 Uhr
04.06.2025 und 05.06.2025 täglich von 09.30 – 13.00 Uhr
26.11.2025 und 27.11.2025 täglich von 09.30 – 13.00 Uhr



ANMELDUNG

Frau Bettina Emme

E-Mail: bettina.emme@cdc.de

Telefon: +49 221 1626-231

www.carl-duisberg-interkulturelles-training.de



Programm Interkulturelles Training Japan

1. Trainingssession 09.30 Uhr Seminarbeginn

Begrüßung und Erwartungen der Teilnehmer*innen

Kulturmodell und Wahrnehmung

- Kulturmodell, Stereotype
- Japanische Erwartungen an die Deutschen / Deutsche Erwartungen an die Japaner*innen

Einblick in die Landeskunde Japans

- Geographie, Leute, Geschichte, Schriften
- Japanische Moral / Grundwerte

Erste Kontakte mit Japanern

- Rituale des Kennenlernens
- Alltags- und Arbeitsetikette
- Einladungen (Essen und Trinken)

Vertrauensaufbau in Deutschland und in Japan

- Sach- und Personenbezogenheit

13.00 Uhr Ende des ersten Trainingstages

2. Trainingssession 09.30 Uhr Seminarbeginn

Effektive Kommunikation mit Japanern

- Direkte und indirekte Kommunikation
- Hohe und niedrige Kontextkommunikation
- Umgang mit Kritik
- Erfolgreich verhandeln mit Japaner*innen

Arbeitsstile im Kontrast

- Einstellung zur Arbeit / Firma
- Senioritätsprinzip, Job-Rotation
- Struktur japanischer Unternehmen
- Mitarbeiterführung

Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Japaner*innen

- Beschleunigung der Entscheidungsprozesse
- Durchsetzung deutscher Anforderungen
- Kundenpflege
- Präsentation / Informationsaustausch
- Konfliktlösung

Diskussion und Feedback

13.00 Uhr Ende des Seminars

Teilnahmekosten

Die Seminargebühr beträgt 970 € pro Teilnehmer*in inkl. Mittagessen und Getränke im Seminarraum (Verpflegung nur bei einer Präsenzveranstaltung). Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Für jede*n zusätzliche*n Teilnehmer*in derselben Firma gewähren wir einen Preisnachlass von 50 €. Der Betrag ist mit Erhalt der Rechnung fällig (Seminargebühren nach § 4 Nr. 22 UStG mehrwertsteuerfrei). Kosten für Anreise, Unterkunft und sonstige Verpflegung übernehmen die Teilnehmer*innen selbst.

Online-Training

Das Training findet von 09.30 bis 13.00 Uhr an zwei aufeinanderfolgenden Tagen statt. Andere Uhrzeiten sind nach Absprache möglich.

Stornobedingungen

Bei Abmeldung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 €. Bei Abmeldung nach dem Anmeldeschluss (jeweils zwei Wochen vor Seminarbeginn) werden die Seminargebühren in voller Höhe berechnet, sofern bei vollbesetztem Seminar der stornierte Platz nicht anderweitig belegt werden kann.