

INTERKULTURELLES TRAINING INDIEN



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte international tätiger Firmen,

- die Geschäftskontakte mit Indien pflegen bzw. Geschäftsanbahnungen vorbereiten
- die mit Geschäftspartner*innen/Kolleg*innen aus Indien zusammenarbeiten
- die nach Indien entsandt werden

Zielsetzung

- Einblick in die Dynamik interkultureller Zusammenarbeit erhalten
- Kenntnis der wichtigsten Unterschiede zwischen der deutschen und indischen Kultur in Bezug auf Kommunikation und Denkweise erlangen
- Vermittlung grundlegender Fakten und gesellschaftlicher Hintergründe zu Indien
- Erfolgreiche Strategien im Kontakt mit indischen Geschäftspartner*innen entwickeln
- Grundlegendes zum indischen Alltag kennen lernen

Trainerin

Prof. Minal Sauerhammer, MA MSc, ist in Indien geboren und arbeitet seit 2010 als interkulturelle Managementtrainerin. Sie lebt mit Unterbrechungen seit 1995 in Deutschland. Daher verfügt sie über weitreichende Kenntnisse der indischen und deutschen Kultur. Sie hat sich intensiv mit Fragestellungen der deutsch-indischen Zusammenarbeit beschäftigt.

Methoden

Das Seminar wird praxisorientiert durchgeführt. Hierzu dienen insbesondere Erfahrungsberichte, Fallbeispiele, Rollenspiele, Diskussionen, Einzel- und Gruppenübungen.

Bedarfsorientierte Seminarkonzeption

Die genauen Trainingsziele werden mit Hilfe eines Needs Assessment definiert. Nach Anmeldung erhalten Sie einen Fragebogen, in dem Sie die Gelegenheit haben, uns Ihre Interessen und Schwerpunkte mitzuteilen.

Online-Termine

(Tagungsort im Falle einer Präsenzveranstaltung)

Montag, 18.11.2024, Dienstag, 18.03.2025,
Mittwoch, 18.06.2025 und Donnerstag, 20.11.2025
Carl Duisberg Centren gemeinnützige GmbH
Hansaring 49–51, 50670 Köln



ANMELDUNG

Frau Bettina Emme

E-Mail: bettina.emme@cdc.de

Telefon: +49 221 1626-231

www.carl-duisberg-interkulturelles-training.de



Programm Interkulturelles Training Indien

Erfolgreiche Zusammenarbeit mit indischen Geschäftspartner*innen

09.30 Uhr Seminarbeginn

Begrüßung und Erwartungen der Teilnehmer*innen

Kennenlernen und Vorstellen in Indien

- Unterschiede in der Begrüßung und Vorstellung
- Typisch indische Namen und ihre Zuordnung

Einführung in die Thematik interkulturellen Handelns

- Die Bedeutung von Kultur für unser Handeln
- Kulturmodelle

Deutsch-indische Kulturunterschiede

- Allgemeingültige Werte für Individuum und Gesellschaft im Vergleich
- Grundlagen für unterschiedliche Sichtweisen

12.30 Uhr Mittagessen

13.30 Uhr

Wissenswertes zu Land und Leuten

- Interkulturelles Bingo
- Do's and Don'ts im Umgang mit indischen Geschäftspartner*innen

Umfeld Arbeitsplatz

- Entscheidungs- und Organisationsstrukturen in indischen Unternehmen
- Einfluss des Kastensystems im Arbeitsleben
- Erwartungen an eine*n Vorgesetzte*n
- Mitarbeiterführung

Leben und Geschäftsalltag in Indien

- Wohnbedingungen / Ernährung und Gesundheit
- Sicherheitsfragen
- Etikette

Diskussion und Feedback

17.00 Uhr Ende des Seminars

Teilnahmekosten

Die Seminargebühr beträgt 970 € pro Teilnehmer*in inkl. Mittagessen und Getränke im Seminarraum (Verpflegung nur bei einer Präsenzveranstaltung). Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Für jede*n zusätzliche*n Teilnehmer*in derselben Firma gewähren wir einen Preisnachlass von 50 €. Der Betrag ist mit Erhalt der Rechnung fällig (Seminargebühren nach § 4 Nr. 22 UStG mehrwertsteuerfrei). Kosten für Anreise, Unterkunft und sonstige Verpflegung übernehmen die Teilnehmer*innen selbst.

Online / Präsenz

Auf Kundenwunsch kann das Online-Training auf zwei ½ Tage aufgeteilt werden.

Alternativ können die Trainings ab mindestens zwei Teilnehmenden in Präsenz durchgeführt werden.

Tagungsort

Bei den Carl Duisberg Centren gemeinnützige GmbH, Hansaring 49–51, 50670 Köln.

Stornobedingungen

Bei Abmeldung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 €. Bei Abmeldung nach dem Anmeldeschluss (jeweils zwei Wochen vor Seminarbeginn) werden die Seminargebühren in voller Höhe berechnet, sofern bei vollbesetztem Seminar der stornierte Platz nicht anderweitig belegt werden kann.